Agriculture and Agri-Food Canada / Agriculture et Agroalimentaire Canada

# CANADIAN ADAPTATION AND RURAL DEVELOPMENT FUND

Countryside Canada

Performance Report 2000-2001

## PROFILE

Countryside Canada is a 3-year program which aims to strengthen conservation practices within the agricultural sector by promoting, recognizing and awarding the exemplary stewardship efforts of Canadian farmers and ranchers. This program was designed to address the fact that wildlife populations are in decline across the country- mainly due to loss of habitat.

Since approximately 300,000 farmers and ranchers make their living on more that 170 million acres of farmland across Canada - programs such as Countryside Canada which promote best management practices and voluntary conservation efforts by farmers and ranchers has great potential to improve wildlife habitat and wildlife populations.

## REACH

### Primary Target (Beneficiary)

- members of the agricultural sector participating in the program as either nominators of Countryside Canada 'recognition awards' or as farmers and ranchers who are nominees for such awards
- members of the agricultural sector as a whole, particularly those who are open to adopting new or adapted best management practices

### Intermediaries/Co-deliverers

- representatives of the conservation organization known as Wildlife Habitat Canada (WHC) deliver the program. Canadian Federation of Agriculture (CFA) is an intermediary for WHC.

## SHORT-TERM RESULTS

### Environmental Sustainability

- development or adaptation and adoption of environmentally sustainable best management practices by recognizing, via awards, those producers who have made exemplary "on the ground" contributions to environmentally sustainable agriculture and conservation practices
    - 20 nominations were received for Countryside Canada awards
    - 8 Countryside Canada awards were awarded this fiscal year; presentation of awards took place at the Endangered Species Conservation Conference in Winnipeg, Manitoba in March 2001
    - the 8 awards were received by representatives of the sector from across Canada (Alberta, Manitoba, Ontario and Quebec) for practices ranging from conservation easements, riparian area management, demonstration projects, sustainable grazing, improved fertilizer management and soil conservation.

- promoting sustainable agriculture and conservation practices
    - 5 methods have been used, to date, to increase awareness of the primary target group:
        - award ceremony, at which over 400 industry and conservation organization (government and non-government) representatives were in attendance; the award ceremony which was held during a conference luncheon at which a speech was made promoting the practices being recognized by Countryside Canada
        - the award itself, which is representative of the goal of Countryside Canada, helped to increase awareness of the primary target group, and all those that view the award in the future; the award is a framed copy of a limited edition print of an original painting, titled "The Awakening ", by agricultural artist Antony John. The painting underscores the need for understanding, caring and stewardship to achieve harmony with nature.
        - a News Release was released by the program's partners (AAFC, Canadian Federation of Agriculture and Wildlife Habitat Canada) which led to newspaper and radio coverage of the program, the awards and the practices being recognized
        - an Annual Report is being drafted by Wildlife Habitat Canada, for wide distribution; the report will be widely distributed
        - the Countryside Canada website describes the practices recognized by the first round of awards

## Long-Term Impacts

- improvement in environmental sustainability of the agriculture sector

as measured by :

- comparison of pre and post-program surveys to measure, for example :
    - increased awareness of : 'best practices recognized under Countryside Canada; the habitat requirements of wildlife; species at risk in Canada which may depend on agricultural lands
    - positive changes in the environmentally sustainable agriculture and conservation behaviour practised by the primary target group
- the report of the survey of 'Farmers, Ranchers and Rural Landowners - Attitudes and Behaviours Regarding Land Stewardship' was completed by Environics Research Group in September 2000 (copy of this report has been provided to Adaptation staff)
- this survey of over 1400 farmers and ranchers established a 'benchmark' of farmers current attitudes towards, and practices regarding, land stewardship including sustainable agriculture and conservation practices (feasability study, draft questions, printing)
- the survey will be used as a benchmark at the end of the 3 year term of Countryside Canada in order to measure improvements in stewardship attitudes and behaviours in the target group

## Success Stories

- (success of the program will become apparent after follow-up survey is completed)

## LESSONS LEARNED

Several 'lessons learned' are of note:

- the program is administered using a partnership approach with Wildlife Habitat Canada, the Canadian Federation of Agriculture and AAFC; the Canadian Cattleman's Association were hesitant to 'embrace' the program because they were not one of the partners; the lesson learned here is that in future, both of these key national organizations should be involved at the outset, where appropriate- rather than just one or the other

- the time involved to advertise a program, solicit award nominations, consider award-winners from amongst the nominations, and plan an award ceremony is CONSIDERABLE; the lesson learned here is that, when planning a program that involves and depends on public input (such as in the form of nominees)- time estimates should be extended accordingly

## RESOURCES

### CARD Priorities

| CARD Priorities | CARD $ | Industry $ | Provincial $ | Industry In-Kind | Provincial In-Kind | Total | % of Contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Environmental Sustainability** | 150,000 | 32,0004 | 9,5002 | 4,5001 | 0,000 | 266,000 | 100.0 |
| **Food Safety and Quality** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **Innovation** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **Market Opportunities** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **Human Resource Capacity Building** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **Rural Development** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **TOTAL** | **150,000** | **32,0004** | **9,5002** | **4,5001** | **0,000** | **266,000** | **100.0** |

# FONDS CANADIEN D'ADAPTATION ET DE DÉVELOPPEMENT RURAL

## Paysage agricole canadien

## Rapport de rendement 2000-2001

## PROFIL

Paysage agricole canadien est un programme de trois ans qui vise à renforcer les pratiques de conservation du secteur agricole en mettant en valeur, en reconnaissant et en primant les efforts de gérance exemplaires déployés par les agriculteurs et les propriétaires de ranch canadiens. On a créé ce programme pour remédier à l'extinction graduelle de la faune dans différentes régions du pays, extinction principalement attribuable à la perte de l'habitat.

Comme environ 300 000 agriculteurs et propriétaires de ranch gagnent leur vie sur plus de 170 millions d'acres de terres agricoles au Canada, des programmes comme Paysage agricole canadien, qui encouragent les agriculteurs et les propriétaires de ranch à adopter des pratiques exemplaires en matière de gestion et à conserver volontairement l'intégrité de leur milieu, sont susceptibles d'améliorer l'habitat et les populations fauniques.

## PORTÉE

### Principaux groupes visés (bénéficiaires)

- Les membres du secteur agricole qui participent au programme en proposant la candidature de personnes pour les « prix de reconnaissance » de Paysage agricole canadien ou comme agriculteurs et propriétaires de ranch ayant obtenu une nomination à ces prix.
- Les membres du secteur agricole dans son ensemble, surtout ceux qui sont enclins à adopter de nouvelles pratiques exemplaires en matière de gestion ou des pratiques adaptées.

### Intermédiaires/co-exécutants

- Le programme est exécuté par les représentants de l'organisme de conservation Habitat faunique Canada (HFC). La Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) est un intermédiaire de HFC.

## RÉSULTATS À COURT TERME

### Durabilité environnementale

- Élaboration ou adaptation et adoption de pratiques de gestion exemplaires durables sur le plan environnemental par la reconnaissance, au moyen de prix, des producteurs qui ont apporté des contributions « pratiques » exemplaires aux pratiques agricoles et aux pratiques de conservation durables sur le plan environnemental.

    - Vingt personnes sont en lice pour les prix de Paysage agricole canadien.
    - Au cours du présent exercice, Paysage agricole canadien a remis huit prix; on a remis les prix au cours de la conférence sur la conservation des espèces menacées qui a eu lieu à Winnipeg, au Manitoba, en mars 2001.
    - Les huit prix ont été remis à des représentants du secteur dans tout le Canada (Alberta, Manitoba, Ontario et Québec) qui ont adopté des pratiques allant des servitudes du patrimoine jusqu'à l'utilisation des zones riveraines, en passant par des projets de démonstration, des pâturages durables, une meilleure utilisation de l'engrais et la conservation du sol.

- Promotion des pratiques agricoles et des pratiques de conservation durables.
    - Jusqu'ici, on a utilisé cinq méthodes pour sensibiliser davantage le principal groupe visé :
        - cérémonie de remise de prix à laquelle ont participé plus de 400 représentants d'organismes de l'industrie et d'organismes de conservation (gouvernementaux ou non); cérémonie de remise de prix à l'occasion d'un dîner-conférence au cours de laquelle on a prononcé un discours pour promouvoir les pratiques reconnues par Paysage agricole canadien;
        - le prix en soi, qui représente le but de Paysage agricole canadien, a aidé à sensibiliser davantage le principal groupe visé et tous ceux qui aspirent à recevoir le prix; il s'agit d'une reproduction encadrée de l'édition limitée d'une peinture originale intitulée « The Awakening » de l'artiste agriculteur Antony John. La peinture illustre toute l'importance que revêtent la compréhension, la gérance et la protection pour favoriser l'harmonie dans la nature;
        - les partenaires du programme (AAC, Fédération canadienne de l'agriculture et Habitat faunique Canada) ont diffusé un communiqué qui a permis aux journaux et aux stations de radio de couvrir le programme et aux agriculteurs de reconnaître le prix et les pratiques;
        - Habitat faunique Canada rédige l'ébauche d'un rapport annuel dans le but de le diffuser à grande échelle;
        - le site Web de Paysage agricole canadien décrit les pratiques qui ont été reconnues au cours de la première remise de prix.

## Incidence à long terme

- Amélioration de la durabilité environnementale du secteur de l'agriculture mesurée par :

- la comparaison des sondages qui précèdent et qui suivent le programme et qui visent à mesurer, par exemple :
    - la sensibilisation accrue aux : pratiques exemplaires reconnues par Paysage agricole canadien, aux besoins de la faune en matière d'habitat et aux espèces menacées au Canada dont la survie peut dépendre des terres agricoles;
    - les changements positifs du comportement affichés par le principal groupe visé en matière d'agriculture et de conservation durables sur le plan environnemental.

- En septembre 2000, Environics Research Group a terminé la rédaction du rapport sur le sondage concernant les attitudes et les comportements des agriculteurs, des propriétaires de ranch et des propriétaires de terres rurales face à la gestion des terres (le personnel de l'Adaptation a reçu une copie de ce rapport).

- Ce sondage effectué auprès de plus de 1 400 agriculteurs et propriétaires de ranch constitue un point de repère des attitudes et des pratiques actuelles des agriculteurs concernant l'aménagement du territoire agricole, notamment les pratiques agricoles et les pratiques de conservation durables (étude de faisabilité, questions préliminaires, impression).

- À la fin des trois années d'existence de Paysage agricole canadien, on utilisera les résultats de ce sondage pour mesurer à quel point les attitudes et les comportements du groupe visé se sont améliorés face à l'aménagement du territoire agricole.

## Réussite originant

- (Lorsqu'on aura terminé le sondage de suivi, la réussite du programme sautera aux yeux.)

## LEÇONS RETENUES

Plusieurs « leçons retenues » dignes de mention :

- le programme est administré conjointement par Habitat faunique Canada, la Fédération canadienne de l'agriculture et AAC; la Canadian Cattleman's Association a hésité à « adopter » le programme parce qu'elle ne fait pas partie des partenaires; nous avons appris que, à l'avenir, nous devrions inviter dès le début tous ces organismes nationaux clés à participer aux initiatives, s'il y a lieu, plutôt qu'en choisir un seul;

- on a consacré CONSIDÉRABLEMENT de temps à la publicité du programme, à la sollicitation des candidatures au prix, à la sélection des lauréats et à la planification d'une cérémonie de remise des prix; nous avons appris que, lorsqu'on planifie un programme qui suppose la participation du public et en dépend (comme la proposition de candidatures), on devrait reporter les échéances en conséquence.

## RESSOURCES

### Priorités du FCADR

| Priorités | FCADR $ | Industrie $ | Provincial $ | Industrie en nature | Provincial en nature | Total | % des contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Durabilité environnementale** | 150 000 | 32 0004 | 9 5002 | 4 5001 | 0 000 | 266 000 | 100,0 |
| **Salubrité et qualité des aliments** | | | | | | 0 | 0,0 |
| **Innovation** | | | | | | 0 | 0,0 |
| **Débouchés** | | | | | | 0 | 0,0 |
| **Mise en valeur du potentiel des ressources humaines** | | | | | | 0 | 0,0 |
| **Développement rural** | | | | | | 0 | 0,0 |
| **TOTAL** | **150 000** | **32 0004** | **9 5002** | **4 5001** | **0 000** | **266 000** | **100,0** |